

中国华录集团有限公司

2020 年度企业社会责任报告书

2021 年 7 月

一、公司战略与责任治理综述.....	3
(一) 关于华录集团.....	3
(二) 关键绩效数据 (2018—2020)	4
(三) 企业发展战略.....	5
(四) 公司治理结构.....	5
(五) 社会责任治理.....	6
二、保持经济增长支援疫情防控.....	8
三、响应时代旋律输出文化精品.....	9
四、融入一路一带深化海外拓展.....	10
五、坚持以人为本建设和谐央企.....	11
(一) 维护职工合法权益营造民主管理氛围.....	11
(二) 开展群众性技术创造活动营造创新氛围.....	11
(三) 倡导职工人文关怀营造和谐有爱氛围.....	12
六、加大资源投入助力脱贫摘帽.....	12
(一) 坚决履行扶贫政治责任.....	12
(二) 有力助推地方脱贫摘帽.....	13
(三) 从输血到造血扶贫新模式.....	14
七、确保交付质量可信赖的产品.....	15
八、巩固安全生产实施专项治理.....	16
九、加大节能减排维护生态环境.....	17
十、关注人类环境展望绿色未来.....	18

一、公司战略与责任治理综述

（一）关于华录集团

中国华录集团有限公司（简称“华录集团”）成立于2000年6月，是国务院国资委直接管理的专业从事数字音视频产业开发、生产、营销、服务及系统集成的大型企业集团，前身是1992年6月经国务院批准成立的中国华录电子有限公司。公司注册资本18.36亿元，总部在大连，子公司分布在大连、北京、上海、广州、深圳等地，建有国家级技术研发中心2个、院士工作站3个、博士后科研工作站1个和国际国内营销网络。

华录集团定位于以信息产业为基础的新型文化产业集团，拥有“中国智能交通领先品牌”、“国企文化产业领导品牌”、“中国唱片（CRC）”等品牌，获得国内影视剧“最有影响力企业”、“国家文化出口重点企业”、改革开放40年中国电子行业突出贡献品牌称号。2017年—2020年连续四届获得“全国文化企业30强”称号，连续入选2019年、2020年中国电子信息百强企业，是中宣部、科技部认定的“国家文化和科技融合示范基地”。

经过不断转型升级发展，今天的华录集团正按照习近平总书记关于“构建以数据为关键要素的数字经济，加快发展数字经济，推动数字经济融合发展”重要讲话精神，全面贯彻党中央关于数字经济战略决策部署，以新的生产要素“数据资源”为抓手，基于多年来转型升级过程中积累的大容量蓝光高清存储核心技术，深入大数据信息技术应用领域，提出华录数字经济发展战略，以

“光存储技术为核心”，推进“数字文化、数字交通、数字安全、数字健康、数字环保”等数字与创意应用产业规模化高质量发展，加快数字产业结构调整，构建数字经济新产业、新业态、新模式。

（二）关键绩效数据（2018—2020）

层	业绩指标	单位	2018	2019年	2020
经济	营业收入	亿元	72.31	78.43	59.9
	利润总额	亿元	17.35	9.18	11.42
	纳税总额	亿元	8.72	3.37	4.28
	国有资产保值增值率	%	103.1	105.0	106.1
社会	员工人数	人	6082	5276	5704
	女性员工人数	人	1888	1636	1797
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	培训人次	人次	4038	2409	6109
环境	综合能耗	万吨煤标准	5162	5257	6333
	万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.02	0.019	0.024
	万元增加值综合能耗	吨标煤/万元	1.2	0.2	0.5
	SO2 排放量	吨	0	0	0
安全	死亡人数	人	0	0	0
	重伤人数	人	0	0	0
	安全生产投入	万元	678.29	936.19	844.3

（三）企业发展战略

“十四五”期间，华录集团将按照国务院国资委推动中央企业高质量发展要求，积极履行党和国家赋予国有企业的“政治责任、经济责任、社会责任”，以数字化核心技术为基础，持续推进落实产业结构调整和转型升级，面向市场与用户需求、开发提供科技与文化产品、服务与解决方案，努力实现企业的持续、稳

健、高质量发展。面向“十四五”新的发展形势、机遇与挑战，华录集团将进一步坚持创新驱动与高质量发展，做强做优做大主业，在多年持续积累的数字科技文化产业基础上，实施落地数字经济发展战略，即以“强化科技创新”为核心，通过自主可控的光存储技术，构筑大数据融合存储产品、智能算法与开发利用关键能力；布局打造“终端与智能制造、信息产品与服务、文化内容与创意”三大产业板块，提供核心产品与服务能力；推进“数字文化、数字交通、数字安防、数字健康、数字环保”等N个数字与创意应用产业规模化高质量发展，成为数字技术产品解决方案提供商、数字应用服务生态的建设者、数字文化的开发者与传播者，企业愿景为建设具有全球竞争力的世界一流科技与文化产业集团。

（四）公司治理结构

华录集团贯彻以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化企业改革始终坚持“两个一以贯之”，按照依法治企、权责对等基本原则，根据《公司法》与《关于深化国有企业改革的指导意见》等文件精神建立了以董事会为核心的，权责分明、各司其职、独立运作、相互制衡的法人治理结构。

集团由国务院国有资产监督管理委员会、中国长城资产管理股份有限公司、中国华融资产管理股份有限公司三家股东共同持股组成公司股东会，对公司的战略规划与经营方针等重大事项进行决策。集团公司董事会由三家股东分别推荐董事组成，董事会共十三名董事，董事会负责制订各项经营方案、组织日常经营、

实施股东会各项决策。集团公司董事会下设战略与投资委员、提名委员会、审计法律与风险委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会,各专门委员会在法人治理结构框架内根据各委员会议事规则的权责要求对公司重大经营事项进行分类管理、为董事会提供决策建议。

根据《公司法》、《中国华录集团有限公司章程》及“三重一大”系列制度的规定,华录集团明确了股东会、董事会、党委会、总经理办公会以及各分管领导的决策范围和决策权限,建立起了层层把关、层层负责的决策流程,并通过信息化平台与技术手段将决策流程予以固化,形成刚性约束。

华录集团下属各级子公司,均按照《公司法》的规定成立了股东(大)会、董事会(执行董事)、管理层、监事会(监事)等规范的公司法人治理架构。各子公司在经营管理中,所有重大决策事项均依据《公司法》与集团公司的相关管理规定要求,按照股东会、董事会、监事会等不同机构的职责范围与审批权限进行决策。

(五) 社会责任治理

华录集团“以科技与文化创造绿色生活”为责任理念。通过科技创新与文化积累创造绿色竞争力,以软硬一体化协同发展的产业实现方式,构建人与社会、生态环境共同、稳定、长久的绿色生态环境。公司推进企业社会责任治理是为了实现人、社会、环境的和谐、长远可持续发展,包括以下内涵:一是保持诚实守信,依法经营;遵守国家法律,市场规则;恪守商业道德,价值

底线;成为优秀的企业公民。二是实现经营效益,创造经济价值;为国家创造财富,提供充分就业;为股东、投资者带来满意回报;为员工创造良好的工作环境与生活条件;为消费者提供安全、可靠、健康的精神文化产品与服务;为生态环境、资源提供最大化保护,为社会环境营造积极、健康、向上的社会意识氛围;成为优秀的价值贡献者。三是在企业力所能及之内积极参与社会公益事业,关注社会困难群体,通过发挥所在产业、行业资源优势与影响力,倡导和发动各界组织、同行共同参与社会慈善事业,为创造和谐社会做出积极贡献。

华录集团不断规范和完善企业社会责任治理工作,按照国资委对中央企业履行企业社会责任的要求,不断增强可持续发展意识,积极履行企业社会责任,从企业社会组织管理、治理制度、责任推动多方面自上而下开展体系建设,不断将企业社会责任治理与责任实践融入到企业经营发展的每一个阶段,形成了较为完善的责任治理结构。公司成立了由集团主要领导组成的企业社会责任委员会,集中规划和指导全集团开展企业社会责任治理与实践,积极融入社会环境可持续发展大背景中,将企业社会责任管理工作纳入到企业经营管理班子工作的重要内容。企业社会责任管理办公室就公司履行企业社会责任的具体工作开展研究部署,积极推动全集团企业社会责任治理与实践落实到经营管理各项工作中。公司还组织了一支由各级分子公司员工共同组织起来的青年志愿者团队,发动职工群众工作活力与能动性,积极参与到社会实践中去体现华录的企业社会责任精神,在集团公司工会、

团委组织下,通过每年参与开展环境宣传、扶困帮贫、捐赠助学、社区共建、清洁活动、植树活动等多方面参与企业社会责任实践中去。青年志愿者协会是由中国华录集团热心志愿服务的优秀青年组成的公益社团组织。协会坚持服务企业,服务社会,组织和指导各企业开展青年志愿服务活动,使青年在服务企业、服务社会的过程中提高品德修养、传播社会公德、展示华录青年良好形象,为推动企业精神文明建设和构建和谐社会中做出贡献。

二、保持经济增长支援疫情防控

2020年突发新冠肺炎疫情对我国经济社会发展造成了严重冲击影响,在出现停工停产困难情况下,华录集团有条不紊推动疫情防控和复工复产两手抓两手硬,克服重重困难,取得了全集团疫情蔓延和感染“零”发生胜利成果,确保了企业运行逐步重回正轨,保持了企业经济运行总体稳定,逆势实现全年利润总额与净利润同步两位数增长。华录集团积极履行央企经济责任,坚持转变发展方式,调整产业结构,全面转型发展数字产业经济,积极践行国家大数据战略,大力推动创新驱动发展,全面布局大数据服务、公共数字文化服务等绿色产业,形成新的经济增长点,转型发展以来,绿色经济拉动作用日益明显,经济效益不断向好,近三年来,华录集团数字产业累积实现产值超过210亿元,累计向国家和地方纳税超过16亿元,为推动地方产业结构调整,助力东北地区经济发展做出了积极贡献。

新冠肺炎疫情发生以来,华录集团通过各种渠道向湖北、武

汉等疫情严重地区和对口扶贫地区、境外伙伴、合作单位累计捐赠现金及物资合计 1,141.06 万余元。在减轻企业负担方面，对有困难企业减免全年房租 385.79 万元，涉及减免租金的中小微企业和个体工商户共计 121 户。对部分困难企业房租缓收租金全年预计 1676.57 万元，涉及缓收租金中小微企业和个体工商户共计 39 户。缓收个体工商户租金 4.20 万元，涉及减免租金的个体工商户共计 6 户。华录集团还积极发挥产业功能优势参与保障全国各地疫情防控工作，发挥在智能交通和安防技术优势，参与了武汉蔡甸地区及火神山医院建设，提供监控解决方案。面向湖北省、武汉市及疫情重点区域的医院、公安、交管、城管等承担疫情防控及保障任务。根据各地政府需求免费安装自主研发“城市大脑疫情联防联控系统方案”、“应急指挥调度移动版”、“湖盘 web 端系统”等相关产品。为北京、重庆、河北、成都、徐州、南昌、佛山、湘潭、抚州、娄底、滁州等多地公安交管部门提供交管运输数据追踪及分析应用、人车查控分析应用、疫情监测数据应用等防疫服务。

三、响应时代旋律输出文化精品

华录集团践行文化强国战略，坚持主旋律创作方向服务国家文化事业发展，满足人民群众高品质精神文化需求。新冠肺炎疫情发生以来，公司发挥文创优势出版大量文艺作品为战“疫”英雄唱响时代赞歌彰显中国精神，制作的纪录片《超级医院》真实记录了中国速度背后的经济实力、科技实力与强大的组织动员能

力。制作的大量反映抗击疫情、小康建设、建党百年以及党和国家新面貌的时代主旋律文化产品，赢得政府肯定与社会好评，其中《情系武汉 大爱中国—优秀原创公益歌曲精品集》、《信仰—庆祝中国共产党成立 100 周年歌曲精品集》以及《百年小康梦圆时—“全面建成小康社会”优秀原创音乐集》入选 2020 年中宣部主题重点出版物。华录集团还承担了中宣部重大工程和学习强国平台合作构建工作。通过融合创新音乐文化跨产业发展模式，公司“音乐+”模式在文旅、影视、教育、评价等行业创新打造的“音乐 IP”模式以及国乐复兴计划国内国际影响持续扩大，旨在帮助青年音乐文化人才成长的青年音乐家培育计划获得“年度优秀音乐项目”奖。

四、融入“一带一路”深化海外拓展

华录集团积极践行国家“一带一路”战略，2020 年来，中巴经济走廊巴基斯坦白沙瓦项目实现了顺利通车运行，该项目是在国际疫情仍在持续蔓延的严峻时期，公司员工克服了海外航班被切断、疫情防控压力大、安全把控因素复杂等困难，与当地工作人员同舟共济、持续奋战，历经两个多月的时间完成的。巴基斯坦白沙瓦快速公交项目是第一条覆盖整个白沙瓦的现代化交通系统，该项目采用了绿色环保混合动力公交车，有效减少环境污染，极大改善白沙瓦当地的公共交通出行情况，受到当地政府的高度关注，巴基斯坦总理伊姆兰汗出席该项目的剪彩仪式并表示应将其成功经验复制推广到其他城市。公司在塔吉克智能交通

系统升级改造项目顺利交付完成。巴基斯坦拉合尔安全城市项目受疫情影响仍在持续推进中，2020年，由于新冠病毒疫情，对各海外项目产生较大的影响，海外公司采用了远程办公的方式，积极与客户协调沟通，商定项目推进事宜，全力提供消费者满意的产品和服务。截至目前，公司度、肯尼亚、加纳等10多个国家提供了技术服务。

一年来，华录集团积极推进国际化经营工作，加快“走出去”战略步伐，深化与国际知名企业间的技术交流与合作，融入世界经济市场。多次参加BDA、DTS等国际公司组织的技术研讨会，在音视频领域与Dolby、DTS、Philips、Toshiba等国际公司深度合作，引进多项先进的音视频解码技术，提供消费者满意的高品质音视频产品。公司积极响应国务院、国资委要求积极组织交易分团参加了第三届中国国际进口博览会，在本次博览会上同日本松下集团签订了2021年采购意向协议。

五、坚持以人为本建设和谐央企

（一）维护职工合法权益营造民主管理氛围

召开集团公司一届第七次职工代表大会，对年度经营工作总结经理报告和提案征集等进行审议。制定《中国华录集团有限公司职工代表大会实施办法》、《中国华录集团有限公司总部职工大会制度实施办法》，完善职工民主权益的制度化保障。

（二）开展群众性技术创造活动营造创新氛围

2020年以来，华录集团大力发展技术性创新活动，推动职

能技能提升，通过参与各项创新活动，成果斐然。其中 1 人荣获大连市“绝招、绝技、绝活”能手，1 人荣获大连市群众性技术创新优秀成果三等奖，12 人荣获大连市群众性技术创新优秀成果优秀奖，3 人荣获大连市“国家专利项目奖励”，2 人荣获大连市合理化建议二等奖，3 人荣获大连市合理化建议三等奖。1 人荣获大连市第二届“工匠杯”职工技能竞赛优胜选手，代表大连市参加 2020 年辽宁省职工技能大赛暨全省职工创新大赛活动荣获优秀奖。王永山（华录松下）工作室被评为大连市劳模创新工作室，周传辉（光存储）工作室被评为大连市职工创新工作室，孔维成（华录集团）工作室、李广宏（华录松下）工作室被大连市评为示范性职工创新工作室。1 人被推荐为“金普工匠能手”，华录集团被评为大连市职工技术创新工作先进单位。

（三）倡导职工人文关怀营造和谐有爱氛围

健全困难职工档案实名制动态管理，集团帮扶基金累计为 3 名职工提供了 4.5 万元扶助资金。开展职工慰问，累计发放慰问品、慰问金等合计 383 万元。慰问退休职工 75 人次，发放慰问金额 62,500 元，为退休职工提供定期体检服务。关爱女职工群体，开展“战胜疫情，迎接春天”活动、“巾帼建功”评选活动、“强身健体，提高免疫力”厨艺展示活动、“普法加防疫，网上知识学起来”网络学习等活动等，充分发挥妇女在社会、单位和家庭中的独特作用。女职工委员会组织了“魅力女工 精油手作”活动，让广大女职工感受到华录集团工会的温暖和关爱。

六、加大资源投入助力脱贫摘帽

（一）坚决履行扶贫政治责任

华录集团坚定履行党中央和国资委党委关于中央企业定点扶贫重大决策部署，定期召开党委会研究全年扶贫资金、预算、人员安排、项目计划等事项。每季度召开扶贫工作专题会，持续推动扶贫工作，解决工作中存在问题，加快项目落地。2020年，集团公司召开4次扶贫工作专题会，集团主要领导及班子成员4人先后到扶贫地区开展调研，看望贫困群众，谋划扶贫项目、检查帮扶效果，慰问扶贫干部；审计部、工会等部门负责人、华松党支部等共计11人前往定点扶贫地区检查核实工作开展情况，加强党建交流和互动。

（二）有力助推地方脱贫摘帽

从2012年到2020年，集团扶贫地由一地一村，增加到三地五村（上蔡县、奉节县、常庄村、梨树沟村、下仗子村、郭七村、中山村），共派驻扶贫干部9人，共开展扶贫项目47个，帮扶资金总投入（含无偿、有偿和物资折款）共计6829.5万元，直接投入无偿帮扶资金1279.5万元，累计帮扶困难群众近2万人。其中，2020年集团开展扶贫项目10个，对定点扶贫县直接投入帮扶资金367万元，引进帮扶资金13万元，疫情期间向扶贫地区拨付33万元专款用于防疫和物资采购，有力地支持了扶贫地区实现疫情防控和脱贫工作，2020年2月，集团公司定点扶贫单位上蔡县完成脱贫摘帽工作。华录集团经过多年持续耕

耘扶贫工作，获得了帮扶地政府的广泛认可，分别获得了河南省脱贫攻坚先进集体、重庆市脱贫攻坚先进个人、辽宁省脱贫攻坚先进个人荣誉称号。

（三）从输血到造血扶贫新模式

近年来集团通过对精准扶贫、产业扶贫的积极探索，建立了“村党支部（村委会）+合作社+新农业+互联网”的发展模式，突破了专门从事农业生产的传统模式，走向了新型集体化道路，形成了责任明确、产权清晰、集体化、市场化相互发展的新格局，扶贫成果稳定可持续。公司在加大资金、物资、扶贫干部的投入同时，积极研究区域要素禀赋，开发资源内生活力，成立产业扶贫项目，引导“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变。经过反复论证，结合实际情况，在常庄村提出了发展特色水果种植与养殖的发展规划，建设新型暖棚一座，占地面积 2750 平米，租赁给本村致富能手种植合作社，用于发展新品种火龙果种植，种植户每年收益预计在 20 万元以上，带动贫困户就业 10 人，村集体年收益 5.7 万元。注册成立了“上蔡县周斌养殖专业合作社”，建成蛋鸭、肉鹅、白玉蜗牛养殖基地，每年为村集体经济增收 40 余万元，帮扶全村建档立卡贫困户 68 户 148 人，解决了本村贫困户的就业问题，基本实现一人就业，全家脱贫的目标。

加大消费扶贫力度，广泛发动集团各级企业购买扶贫地区当地农产品 38.31 万元；组队参加深圳的中国慈善展，把上蔡县农产品推广到了深圳等各地；通过直播带货等方式，帮助上蔡县销售火龙果、冬桃等农产品共计 144 万元。开展教育扶贫和图

书捐赠公益活动，建立公益图书室 1 个，开放式图书角 10 个，聘请志愿者免费开展辅导，为上蔡的孩子们打开看世界的大门。结合对口地区特色产业发展规划和技能人才培养需求，加大基层干部和贫困村致富带头人的培训力度，2020 年培训基层干部 43 人，培训技术人员人数 136 名，引进扶贫企业 1 个，培育创业致富带头人 1 人，吸纳贫困人口就业增收 21 人。除了定点扶贫县之外，集团还对重庆奉节县捐赠 30.5 万元、对朝阳县下杖子村、梨树沟村捐赠 60 万元、对贵州六盘水市捐赠 10 万元，协助大连市经信委完成对贵州六盘水市消费扶贫任务 10 万元，有力地支持了当地脱贫和经济发展。

七、确保交付质量可信赖的产品

华录集团始终坚持质量是企业生命线理念，持续强化产品与服务质量管理，为用户提供值得信赖的交付方案。2020 年以来，华录集团共有 11 家分子公司共获得 ISO9001、ISO140001、ISO45001、IATF16949 等各项质量认证资质 44 项，制造板块质量体系覆盖率达 100%。公司根据组织结构调整及质量管理体系标准要求，结合每年进行的体系内部审查、管理评审和外部审查不断优化管理流程，持续改进和完善相应质量体系制度，通过《质量改进提升计划》，加大研发、检测、制造投入和创新，全面提升公司的设计水平、制造水平和售后水平，汇总分析改善提案，合计改进质量课题及项目 40 余项，重点改进项目 20 余项，通过持续的质量改进，大大提高了生产效率，降低了质量不良率，

减少质量损失。同时，各公司部品采购成本降低超过 5000 万人民币，部品不良率下降 10.5%，无部品批量不合格及退货返工等情况发生。公司还号召全员参与质量管理提升活动，集团各分子公司注册 QC 小组已达 268 个。中国华录松下电子信息有限公司的“雄风 QC 小组”、“奋进 QC 小组”分别获得第三届中央企业 QC 小组发表赛二等奖。“众力 QC 小组”与“奋进 QC 小组”获得大连市 QCC 发表赛特等奖和最佳发表奖。“新星 QC 小组”和“雄风 QC 小组”获松下中国东北亚公司 QCC 发表会一等奖及最佳发表奖。成形课奋进小组获得松下中国东北亚公司 QCC 世界大会金奖和全球松下世界大会银奖，大连华录国正有限公司获得大连市优秀质量管理小组特等奖等荣誉。

八、巩固安全生产实施专项治理

华录集团以安全生产专项整治三年行动计划为抓手围绕“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针和“消除事故隐患，筑牢安全防线”的安全生产主题，坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责的要求，严格落实三个“必须”，通过有效开展安全生产专项整治三年行动等一系列安全生产管理工作，全体员工安全意识进一步提高，安全生产管理基础进一步扎实，安全生产整体水平总体平稳。全年实现生产安全重大事故零件、环境污染事故零件、火灾事故零件、职业病零件。

公司还积极推动安全风险应急防范，通过健全应急制度，完善应急体系。推动子公司增加汛期安全应急预案，全面落实应急

管理工作体制。截至目前已制定《中国华录集团有限公司应急救援管理预案》《信息系统应急预案》等应急管理制度。二是强化应急演练，提升应急能力体系建设。根据公司危险源特点准备应急物资，定期维护消防器材，确保有效适用。三是全力推进“微型消防站”建设工作。2020年配置5人，制定完善24项制度，安全巡查1825次，开展消防知识宣教1次，参与人员300人次，应急疏散的各项演练4次。四是加强值班值守，及时报送信息。严格落实国资委关于加强节假日期间的值班要求，始终执行三级值班要求，值班人员由高管、中层干部、普通员工组成。值班人员认真履行职责，严格遵守值班工作的各项制度，坚守岗位。严格执行信息报告制度，确保突发事件妥善安置，全年未出现迟报、漏报、谎报和瞒报现象。

九、加大节能减排维护生态环境

华录集团持续贯彻绿色发展理念，落实国务院节能减排方针要求，推动企业绿色转型升级助推高质量发展。通过强化责任，突出重点，按照“党政同责，一岗双责”的要求，继续完善制度体系，落实环保防治要求，狠抓基础管理工作。2020年印发《关于调整中国华录集团有限公司节能减排领导小组的通知》《中国华录集团有限公司节能减排管理办法》等管理制度实施，完善三级能源管理网络，把能源管理工作覆盖到生产班组和基层各个岗位，做到全员参与。通过建立、实施和保持ISO14001环境管理体系，对供应商施加影响，建立绿色供应体系，积极打造绿色制

造时代。在不断开发小型化、节能型产品的前提下，生产过程中采取低能低耗措施，有效地削减二氧化碳排放，固体废弃物排放，全年共削减各种污染物排放 46.46 吨，减少 CO₂ 排放 22.4 吨，减少损失约 7.8 万元，节能 594.1kkwh，减少化学品排放 0.016 吨。淘汰技术落后、高能耗、资源利用率较低的工艺、技术和设备，引进了一批节能减排的先进设备和装置，淘汰老旧设备约 16 万元。组织员工参与各种社会环境公益活动，加大对绿色环保理念的推广，共计有 2000 多名企业员工及子女参与。集团制造企业华松公司节能减排管理员工被评为 2019-2020 年度“大连市生态环境宣传教育先进个人”荣誉称号。2020 年圆满完成了各项任务，重要环境因素受控，水、废气达标排放，固体废弃物收集、处置率 100%；执行 ROHS 指令，全年无环保事故发生。

十、关注人类环境展望绿色未来

“十四五”时期，华录集团以创建具有全球竞争力的世界一流科技与文化产业集团为目标，加快企业向数字化、信息化、智能化转型升级发展，全面推动企业以数字经济为主导的绿色发展战略，我们将积极落实新发展理念，按照习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态建设发展重要思想，继续以关注企业命运的姿态去关注我们生存环境，将企业发展战略放到人与环境协调发展的大背景中去思考。

我们将继续完善企业社会责任管理体系，在集团总体规划下，进一步推动各分子公司建立完备的社会责任管理机制，促进各企

业不断提升承担社会责任意识，全面履行必尽责任，认真履行应尽责任，努力履行愿尽责任。

我们将继续挖掘企业内外部资源与潜力，全面锻造企业能力体系，抓住国家大力推动信息产业与文化产业振兴，促进信息与文化产业加速发展的历史机遇，加速企业产业结构调整与升级，努力在推进国家新一轮经济增长，战略新兴产业发展中发挥重要作用。

我们将继续推动企业技术进步、管理提升与创新能力建设。通过降本增效，科学发展，进一步提升企业经营与盈利能力，进一步提高经济效益，为国家创造更多财富。

我们将继续本着央企政治与历史使命，在促进就业，增进社会和谐稳定，建立深厚优秀的企业文化，坚持以人为本，全面保障员工权益，分享企业发展成果，提升员工满意度与幸福度，付出全面努力，做出更显著成绩。

我们将继续深化企业与环境共同发展理念，进一步提升安全生产标准、产品质量标准、环保技术标准，大幅提升推动绿色产品研发比例，努力发挥中央企业在社会环保领域的带头作用，表率作用。

我们会继续坚定社会责任发展理念，做一个富有责任心，敢于承担责任，踏实履行责任的企业公民，不断坚持走科学发展、绿色发展、和谐发展之路。